



YOUNG EURO CLASSIC

## Presse-Info 5. Juni 2009

### Young Euro Classic startet „Kampagne 2000 mal 30“ / Bürgerengagement gegen Einbußen durch Finanzkrise

**BERLIN.** Mit Kreativität gegen die Krise: Das Orchesterfestival Young Euro Classic will mit der „Kampagne 2000 mal 30“ den Folgen der gegenwärtigen Finanzkrise entgegenwirken. Um die finanziellen Einbußen auszugleichen, die durch den Rückgang der Sponsorenleistungen entstanden sind, setzt das Festival, das vom 7. bis 23. August 2009 die besten Jugendorchester der Welt nach Berlin holt, auf verstärktes **bürgerschaftliches Engagement**. Unter dem Motto „Young Euro Classic braucht Sie persönlich!“ sucht das Festival 1000 Musikfreunde, die jeweils 30 Euro spenden und zugleich einen weiteren Spender für die Unterstützung gewinnen.

„Ausgerechnet in diesem Jahr, zum 10. Geburtstag des Festivals, trifft auch uns die weltweite Finanzkrise“, so Festivalchefin Gabriele Minz. „Doch Jammern hilft nichts. Wir möchten die Krise besiegen – mit Hilfe unseres wunderbaren Publikums, auf das Young Euro Classic immer hat bauen können.“ Durch Einsparungen allein lasse sich der Rückgang der Zuwendungen nicht mehr auffangen; man wolle und dürfe die in zehn Jahren erreichte Qualität nicht gefährden.

Young Euro Classic bietet zu seinem zehnjährigen Jubiläum insgesamt 13 große Orchesterkonzerte, außerdem zwei Abende mit den Young Euro Classic Festivalensembles Russland – Deutschland und China – Deutschland. Einen ganz neuen Akzent setzen zwei Veranstaltungen mit jungen Preisträgern internationaler Klavierwettbewerbe und des Bundeswettbewerbs Jugend musiziert. Die nationalen Jugendorchester kommen in diesem Jahr aus Japan, Südafrika, Kanada und mehreren Ländern Europas; herausragende internationale Ensembles wie das European Union Youth Orchestra und das Schleswig-Holstein Festival Orchester runden das Jubiläumsfestival ab.

Weitere Infos zu der „Kampagne 2000 mal 30“ auf [www.young-euro-classic.de](http://www.young-euro-classic.de)

#### Pressekontakt:

Michael Horst Tel. 030 / 8847 1398 [michael.horst@minzgmbh.de](mailto:michael.horst@minzgmbh.de)